

インターネット通販を始めたけど売り上げが伸びない、アクセスは多いが、買い物や問い合わせにつながらない。WEBを使って商売を成功させたいと思つ企業は多いが、そう簡単ではない。そんな



山田裕人社長

な悩みに応えてくれるのが、魅力的な広告文を導き出し、ターゲットを絞り込んで顧客開拓に繋げることを目指すデンワークス(本社名古屋市中区新栄町2の2の24、山田裕人社長、電話052・833

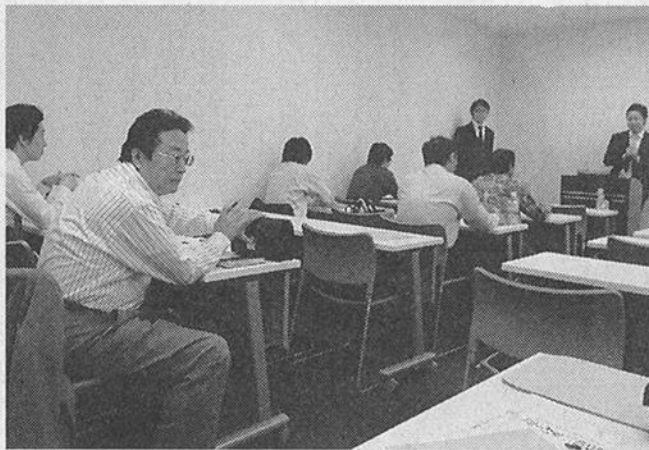
デンワークス

起業創造

新たな道を行く

1・1384)だ。同社が注目するの結果上位に表示される。ただお金を出して上位にリスティに表示されても、人の

△△72



参加者が実際に自社商品を魅力的に伝える広告文を考えるセミナーを開催した

にお金を出して、検索シグナルだ。しかし、目に留まらなければ訪れてくれないし、ターゲットではない人にクリックしてもらっても意味がない。そこで検索結果に表示される宣伝広告文に魅力的な言葉やキャッチフレーズを入れ、リスティング広告の効果を最大限に引き出すようにするのが同社の業務だ。

まず重要なのが、ターゲットを細かく絞ること。例えば、名古屋緑区在住の女性、30歳、フリーター。この人に商品を売りたいと思ったとする。「この

魅力的な広告文紡ぎ出す

「魔法」使いワード導く

人が商品を買ってくれ「広告の競合数」「平均のような宣伝文句を考均クリック単価」の3えます」と山田さん。このデータから、売れ企業経営者は同社の検索キーワードを導「DENシステム」をき出すというシステムを使い、自社の商品分析を編み出した。その後、をターゲットを絞サイトの運営も行い、り込み、その人に向け効果が出ないようならた売り込み文句を考え修正も加えるという仕組みだ。

転職したい人なら、「商品の魅力を、18「転職 名古屋」など文字で書いてみてくだとキーワードを組み合さい」。このほど企業わけて検索する場合は経営者を集め、体験型多い。このキーワードのセミナーを実施、参に對し、ヤフーやグー+加者からは「実際に自グールにお金を出す。費分のビジネスに沿った用対効果が最も高いキ+加者からは「実際に自ワード、組み合わせができてうれしい」な運びには、「魔法の関どの声が寄せられ数」が必要不可欠と山田。「ネットのことが田さんは考える。よくわからないというグーグールが提供して企業の方は、ぜひご相談を」と呼びかける。

長者町地区から アート継続発信

8~10月に開催され(術監督)と主催者側も会長に、最高顧問に前た「あいちトリエンナ手ごたえを感じる。豊島副会長で喜齋社長1レ2010」は50万なかでも、参加アの豊島徳三氏、副会長人以上の来場者数を記録。特に長者町会場は、木製山車の滑走が注目に値する。閉幕後も、会場提供などで地元企業を集めた。大同大学准教授業が全面的にサポートの山車を保存したいとの武藤隆氏が参加すト。街の特性を生かしの声が高く、基金設立る。た展示方法が注目されに至った。トリエンナレいう。

今後のエコ活動議論

COP10 来月16日フォーラム 支援実行委

生物多様性条約第10回締約国会議(COP10)支援実行委員会は、来月1月16日、名古屋市中村区名駅の愛知県産業労働センターで、一口当たり1万円、法人で1万円を募る「ポストCOP10フォーラム」を開催する。採次が見込まれて、司(JTBサポート中

くらし
テクノ

名古屋 本政策研究 1月13日ロ 区栄4の 役所ホー シンポジ の中のバ ジーババ 安全」を 市民生 影響も れない 、「ロジ てもら 調講演 バイオ」 古屋大 進本部 教授・武 2部はパ ッション 人で事 費は無料 は名市 電話0 804 究期間は 算規模は 募集公 動車、

国際芸術祭「あいちトリエンナ1レ2010」の会場となった中

立

材料

七

契機 活用

一口当たり1万円、法人で1万円を募る「ポストCOP10フォーラム」を開催する。採次が見込まれて、司(JTBサポート中